

卒業制作クライアントワーク 静岡サウナガイドメディアサイト

クライアント：ぶっとびサウナ



クライアントについて

ぶっとびサウナ

@buttobi_sauna

- ・ 静岡県のサウナ情報をお届け！
- ・ 主に静岡県内中部～伊豆で活動

(僕の地元の友人が運営してるアカウントです)



今回の案件

友人が運用している静岡サウナのInstagramアカウントを
まとめサイトとしてより見やすく、
行きたくなるようなサイト作りをデザイン&実装。



静岡版サウナイキタイを
作りたい！

また友人がビル屋上を利用した
テントサウナ事業を計画しており、それに合わせた集客を
できるサイトを作っていきたい。

▷その為の宣伝サイトでもある

場所：静岡県沼津市駅近ビル屋上

コンセプト：街中でととのえる

参考：ウエマチルーフ <https://coubic.com/uemachiroof>

ターゲット・ペルソナ

メインターゲット：静岡もしくは隣接県にいるサウナユーザー

サブターゲット：静岡に温泉、サウナ旅行などで来る人

ペルソナ

- ・ 20後半～30代メンズ（大人男性）
- ・ 昼はサラリーマンで仕事バリバリ
- ・ 独身で時間に余裕がある
- ・ 仕事終わりの娯楽を探してる
- ・ アウトドア派



競合との比較・自分達の強み

サウナ界隈での競合アカウントは無数にあって、ほとんどが全国のサウナ紹介をメインで行ってる。

しかし自分たちは静岡や静岡から日帰りで行ける範囲のサウナのみを基本紹介しているので、そこに個性があり競合との比較を出せる。

課題とそれに対する提案

(デザインコンセプト)

ペルソナに対してのアプローチ

大人の男性をメインターゲットにしているのでカジュアルより整ってるデザイン

シンプルさ

- ・ h1～h3：ヒラギノ明朝 綺麗さを出すため
テキスト：游ゴシック（筆記体も一部使用）
- ・ 配色：中明度以下の色使用



- ・ 元媒体がインスタなので、ユーザーがサイトに移行してもわかりやすいデザインへ
- インスタ垢を参考にサウナ情報などを明記

テントサウナ事業

テントサウナの概要説明と事業計画中であることを宣伝

デザイン参考サイト

<https://www.vermicular.jp>

サイトマップ

TOP

SPOT①
県中部

TENTSAUNA
PROJECT

MAGAZINE
県中部

GOODS
(仮想ページ)

SPOT②
県東部・伊豆

CONTENTS

CONTENTS

CONTENTS

CONTENTS

SPOT③
県西部 (実装予定)